



SCHEDA BIOGRAFICA

Corso di Laurea: Scienze della comunicazione

Insegnamento/i: Comunicazione istituzionale nell'era digitale

Nome: Federico

Cognome: Fabretti

e-mail: federico.fabretti@uninettunouniversity.net

Curriculum (in italiano)

Federico Fabretti conta quasi 30 anni di comunicazione in alcune delle più strategiche aziende del Paese dove si è occupato in modo particolare di media relations, di comunicazione e di relazioni istituzionali.

Direttore per le Relazioni Esterne, Comunicazione e Rapporti Istituzionali di Leonardo Spa (già Finmeccanica) fino al 2017, si è occupato del riposizionamento del brand del Gruppo dell'Aerospazio e Difesa affiancando alle attività di media relation e comunicazione anche le Relazioni Istituzionali in Italia e all'estero.

Prima di diventare socio e partner dall'agenzia di comunicazione con sede a Roma e a Milano, Comin & Partners, ruolo che ricopre tuttora, è stato senior press consultant in Cassa Depositi e Prestiti, nel ruolo di Capo Ufficio Stampa.

Significativa l'esperienza nel trasporto ferroviario, con 11 anni (dal 2003 al 2014) in Ferrovie dello Stato Italiane da Direttore della Comunicazioni Esterna, e prima da Direttore Media, nell'arco di tre differenti gestioni, tra cui quella di Mauro Moretti durante la quale è stata lanciata l'Alta Velocità ferroviaria.

Precedentemente si era occupato della comunicazione di settori di mass market: l'Automotive, come capo ufficio stampa di Mercedes Benz Italia (poi Daimler_Chrysler Italia) per la quale ha lanciato la ClasseA e la Smart; e le Telecomunicazioni, in qualità di Capo Ufficio Stampa e Editoria di Tim durante la gestione di Marco de Benedetti, quando fu lanciato lo standard GSM in Brasile, Turchia e Grecia.

Significativa l'esperienza politica nel 1996 quando, su chiamata del Presidente del Consiglio Romano Prodi all'Ufficio Stampa di Palazzo Chigi, si è occupato della comunicazione di materie economiche per il Governo, ricoprendo anche la carica di portavoce del Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, Enrico Micheli.

Nel suo percorso professionale, iniziato nel 1989 all'Ufficio stampa dell'IRI – Istituto per la Ricostruzione, dove è stato per 7 anni, ha ricoperto numerose cariche tra cui quelle di Vicepresidente della Fondazione COTEC e di membro dei CdA di Fondazione Ansaldo, Associazione CIVITA e AIAD.

Principali achievement professionali

- Lancio dell'Alta Velocità Ferroviaria.
- Rebranding (da Finmeccanica a Leonardo; da Ferrovie dello Stato a Ferrovie dello Stato Italiane)
- Fusione tra i due colossi dell'automotive Daimler Benz e Chrysler
- Lancio di nuovi standard e servizi telefonici in Italia: GPRS, Edge, Servizio always-on (Blackberry), e all'estero (nuovo standard GSM in Brasile e in Turchia).
- Apertura delle nuove stazioni dell'Alta Velocità (Torino Porta Susa, Tiburtina) e delle più importanti stazioni italiane rinnovate (Milano Centrale, Bologna Centrale, Torino Porta Nuova).
- Comunicazione di crisi: rilevanti criticità ferroviarie (gravi incidenti, importanti emergenze di circolazione); ribaltamento Classe A;
- Comunicazione politica e di attività di governo.
- Criticità societarie o del management per tematiche giudiziarie o processuali: i riflessi reputazionali.
- Opportunità comunicazionali in seguito ai risanamenti economico-finanziari delle società, ricostruzione della reputation
- Gestione Stampa importanti IPO, tra cui: Banca di Roma, Credito Italiano, Telecom, Banca Commerciale Italiana
- Collocamento del primo bond di FS
- Relazioni con la rete diplomatica italiana all'estero ed estera in Italia

Autorizzo il trattamento dei dati personal contenuti nel mio CV i ai sensi dell'art.13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art.13 GDPR (Regolamento UE 2016/679)

10/09/2019